

Das 4-Phasenmodell des Kulturwandels



a Aktionsdiagnose:

Datenanalysen,
Umfragen,
Fokusinterviews,
Fokusgruppen

b Stakeholderanalyse:

Zielgruppendefinition
und "Ist-Soll"-Paare

c Top-Team-

Ausrichtung: Auswahl
Top-Team und
Durchführung Top-
Team-Prozess

a Interventionen:

entlang der 4
Determinanten des
AkKo-Modells

b Change Story:

Definition der
Kernbotschaften

c Change-Agents:

Aufbau eines
Netzwerkes

d Projektsteuerung:

Projektplan,
Projektorgane und
operatives
Management

a Einführung:

Prototypen,
Huckepack und
symbolische Aktionen

b Kommunikation:

Veranstaltungen,
elektronische und
Print-Kommunikation

c Workshops: Prozess
und Methoden

a Verankerung in

Liniorganisation:

z. B. in den
Personalprozessen

b Projektende: inkl.
Feiern von Erfolgen

**c Evaluation und
Dokumentation:** inkl.
Wissensmanagement

**d Langfristige
Verstetigung:**
10 000 Meilen-Check